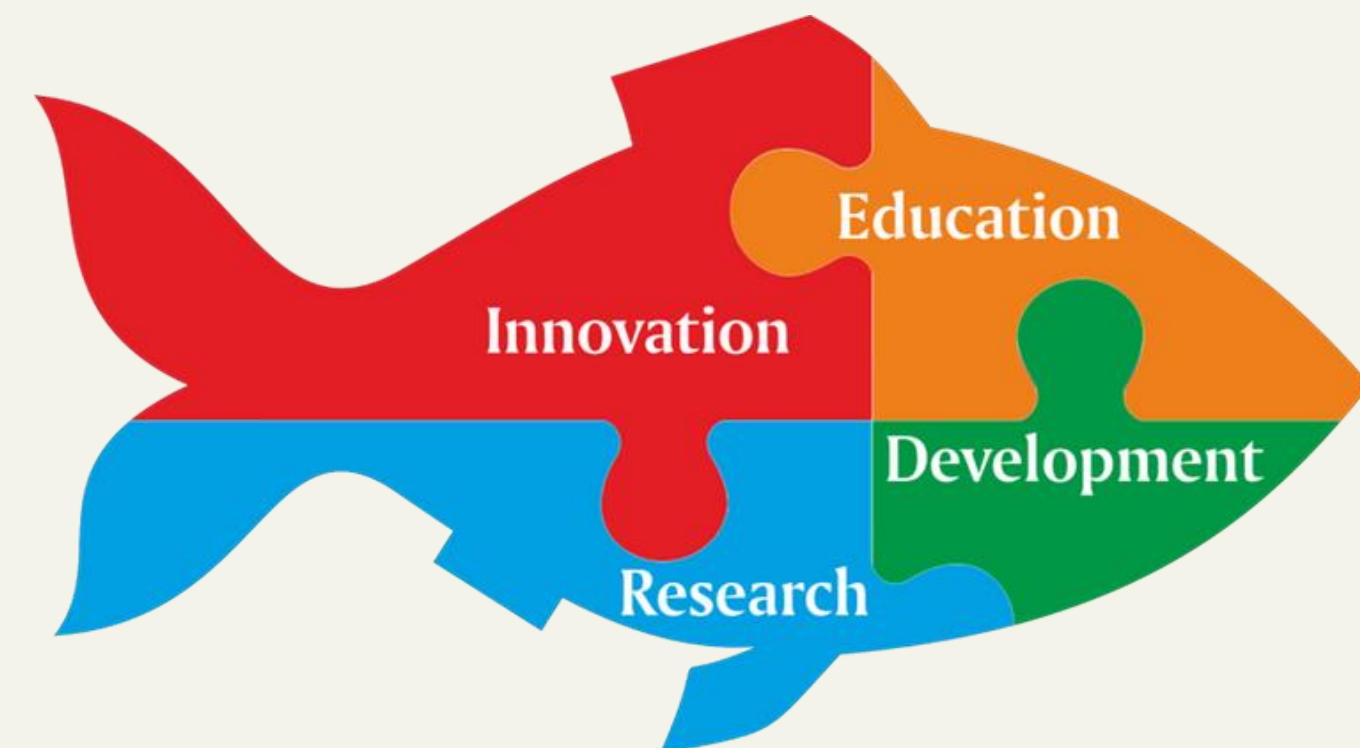


A TÓGAZDASÁGI HALTERMELÉS INNOVÁCIÓJÁNAK LEHETŐSÉGEI

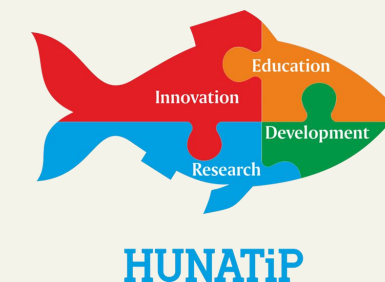
Bardócz Tamás

HUNATiP Szakértő

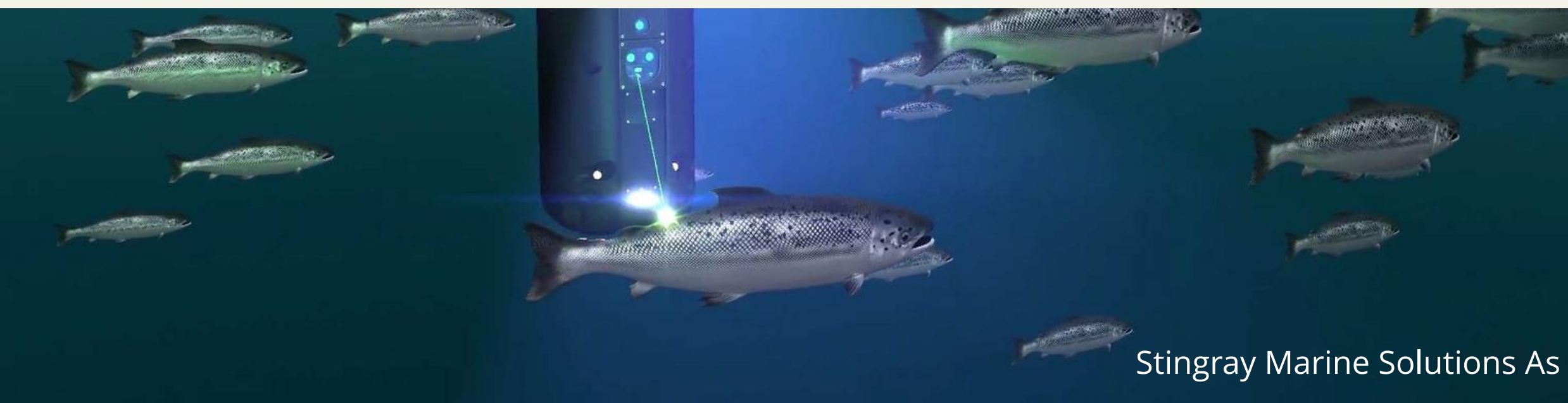


HUNATiP

Innováció az akvakultúrában



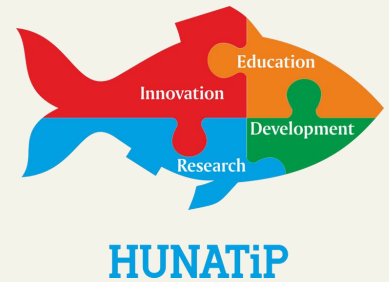
- **Lars Ebbesson, 2023** Gödöllő: „A *lazactetű* a lazactermelés egyik legnagyobb problémája, de van most egy új fejlesztés, ahol *lézerrel lövik le az élősködőt a lazacokról.*”
- 2025 március: A **MOWI 250** darabot rendel a Stingray robotjából
- 2 robot/ketrec => 80% csökkenés a kezelésekben



Stingray Marine Solutions As



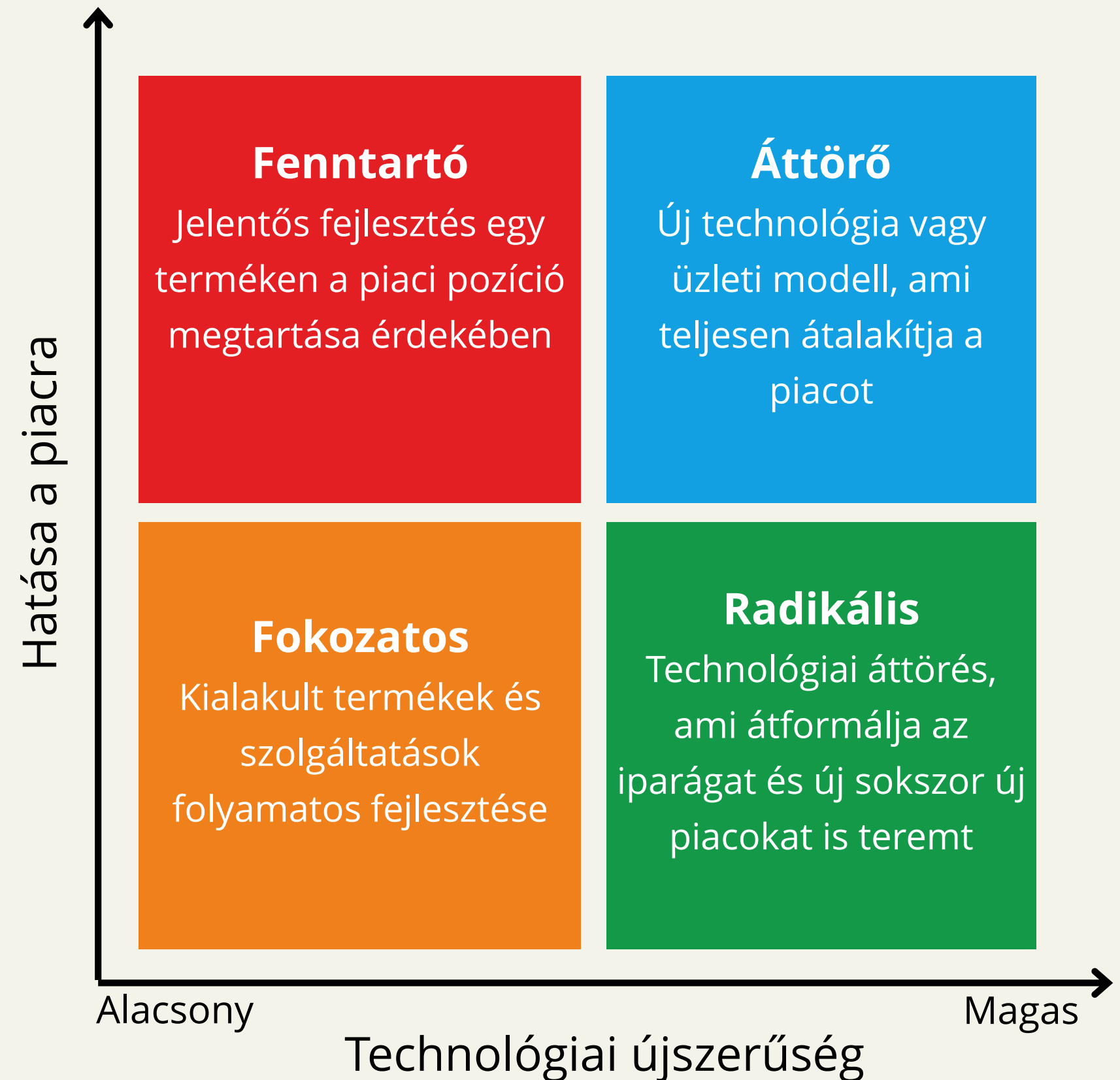
Innováció hatása a piacra



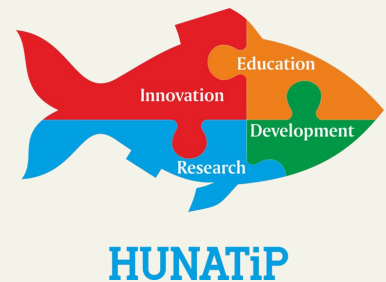
A lazacetű elleni, lézeres robot a

- lazac termelés szempontjából fenntartó innováció
- a lazacetű irtó megoldások piacán áttörő innováció

Milyen típusú innovációt igényel a piac a tógazdasági haltermeléstől?



A piac áttekintése



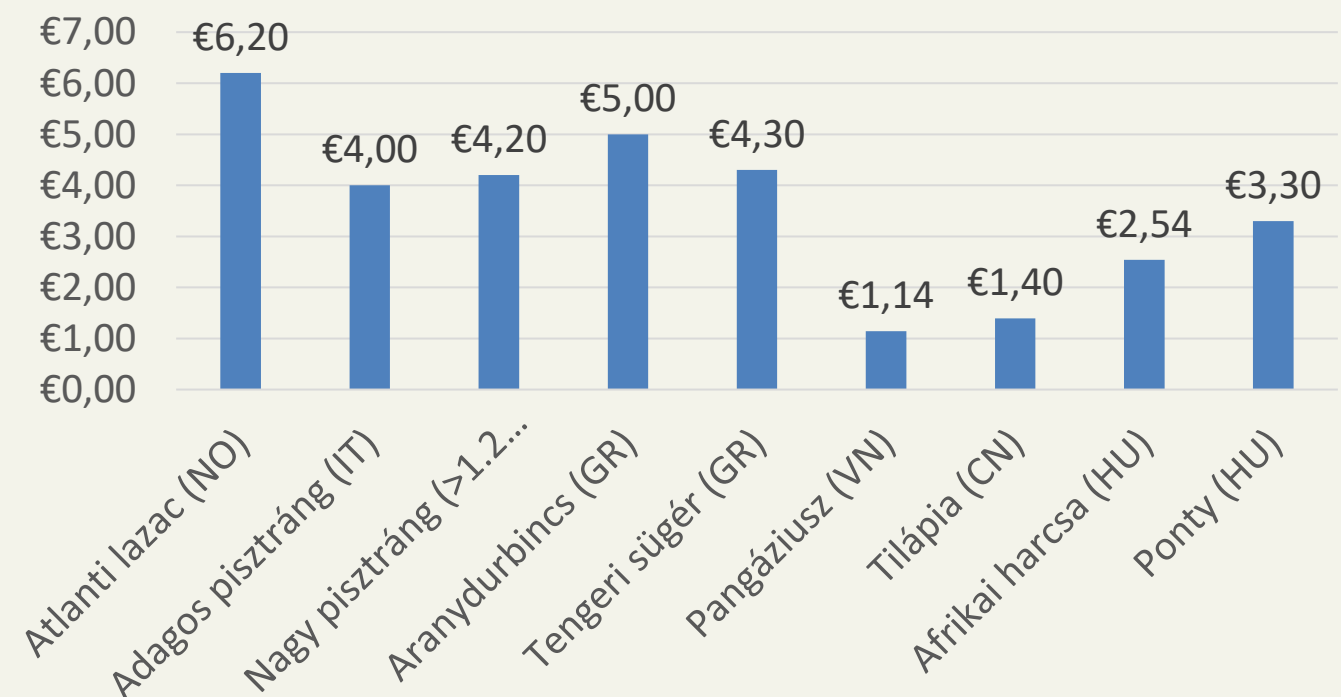
EU-27: Akvakultúrában termelt halak 2022

	Termelés (t)	Import (t)	Export (t)	Összes fogyasztás (t)	Fogyasztás/fő (kg)
Atlanti lazac	13,300	1,202,464	159,696	1,056,068	2.37
Tengeri sügér és Aranydurbincs	199,823	61,067	22,190	238,701	0.53
Pisztráng	173,718	40,179	9,700	204,197	0.46
Édesvízi harcsák	10,698	124,410	2,537	132,571	0.30
Ponty	72,167	3,127	1,078	74,216	0.17
Tilápia		55,537	715	54,822	0.12
Összes EU halászati termék fogyasztás*	3,927,128	8,779,894	2,224,700	10,551,630	23.48

*Halászat és akvakultúra: hal, kagyló rák

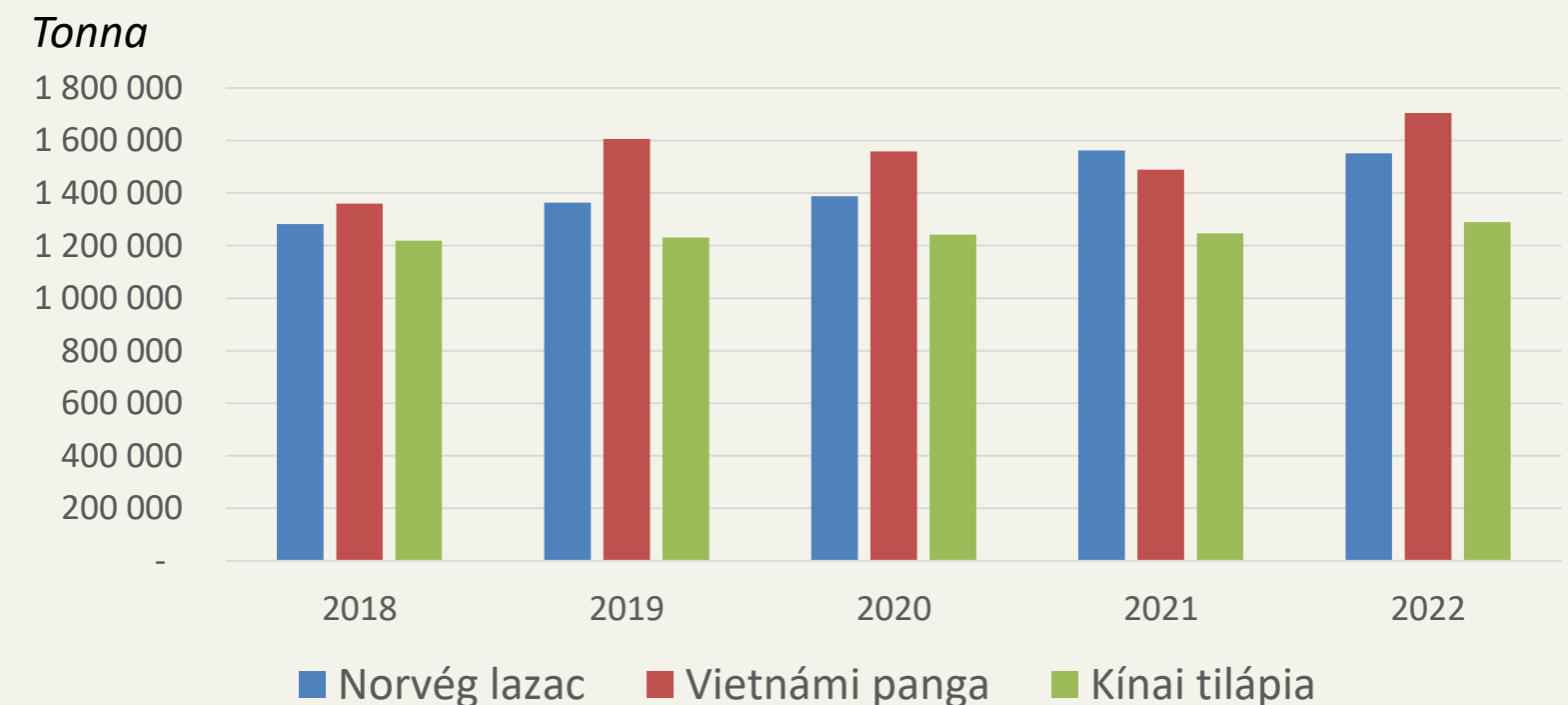
Forrás: EUMOFA 2024 adatok

Termelői halárak 2022



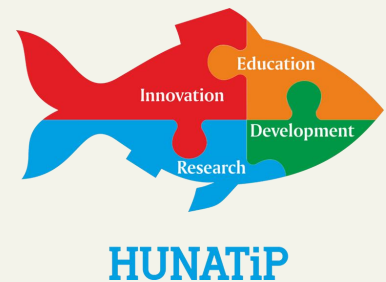
Forrás: AKI + Saját gyűjtés

Jelentősebb termelő országok 2022

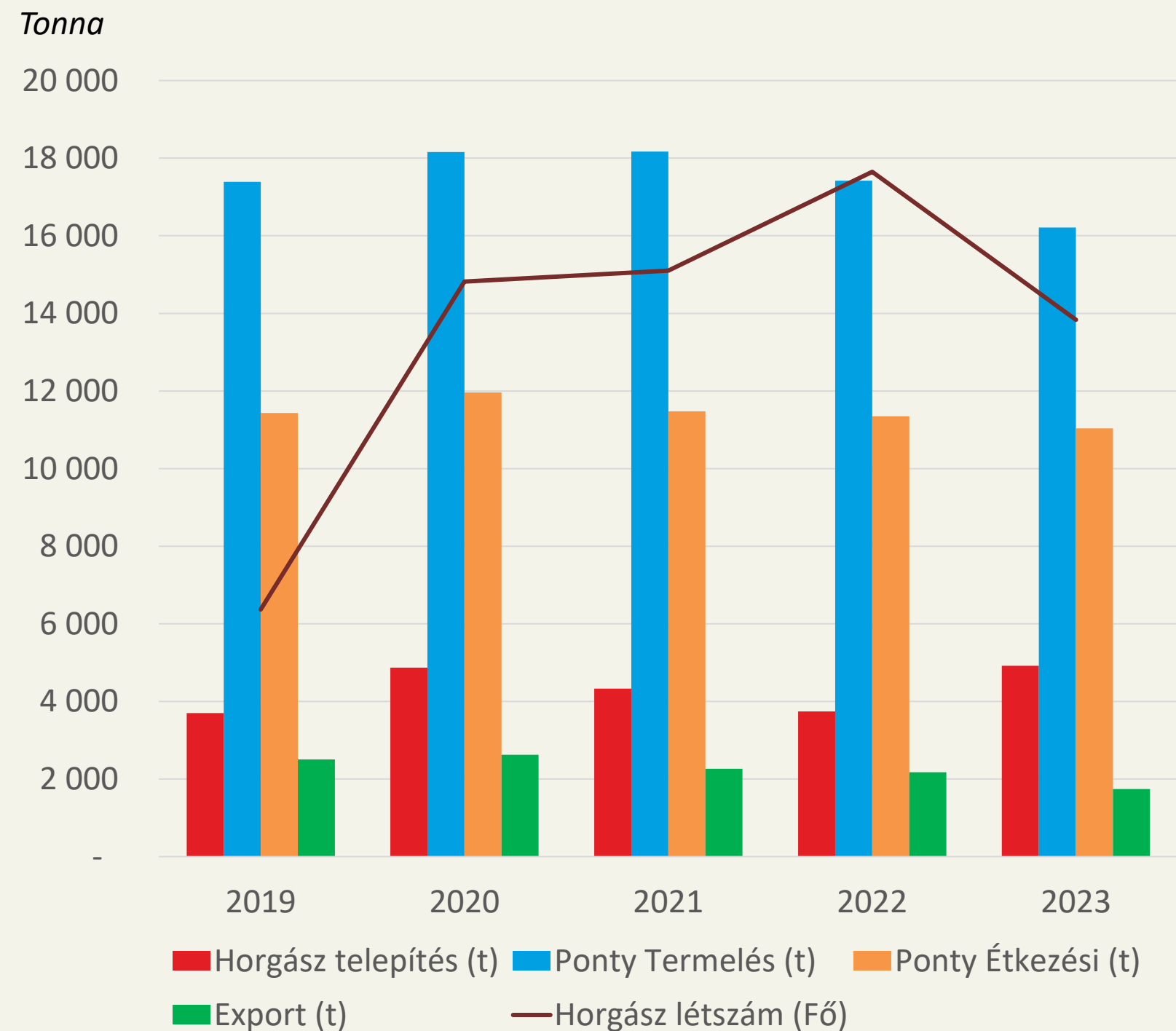


Forrás: FAO FISHSTAT 2025

A piac áttekintése

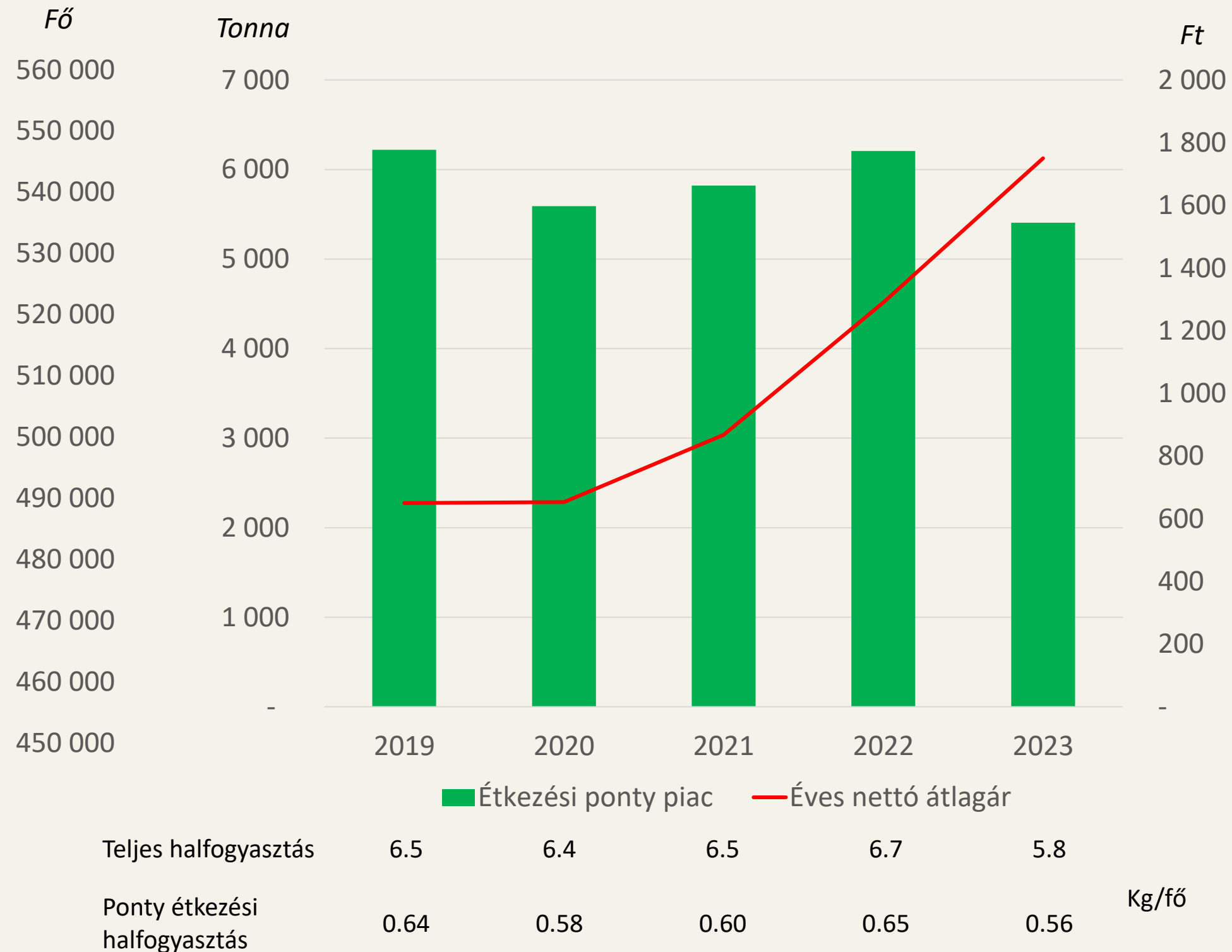


Hazai horgász ponty piac és termelés



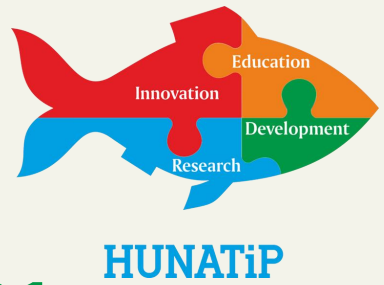
Forrás: AKI + MOHOSZ

Hazai étkezési ponty piac (Termelés+Import-Horgász telepítés-Export)



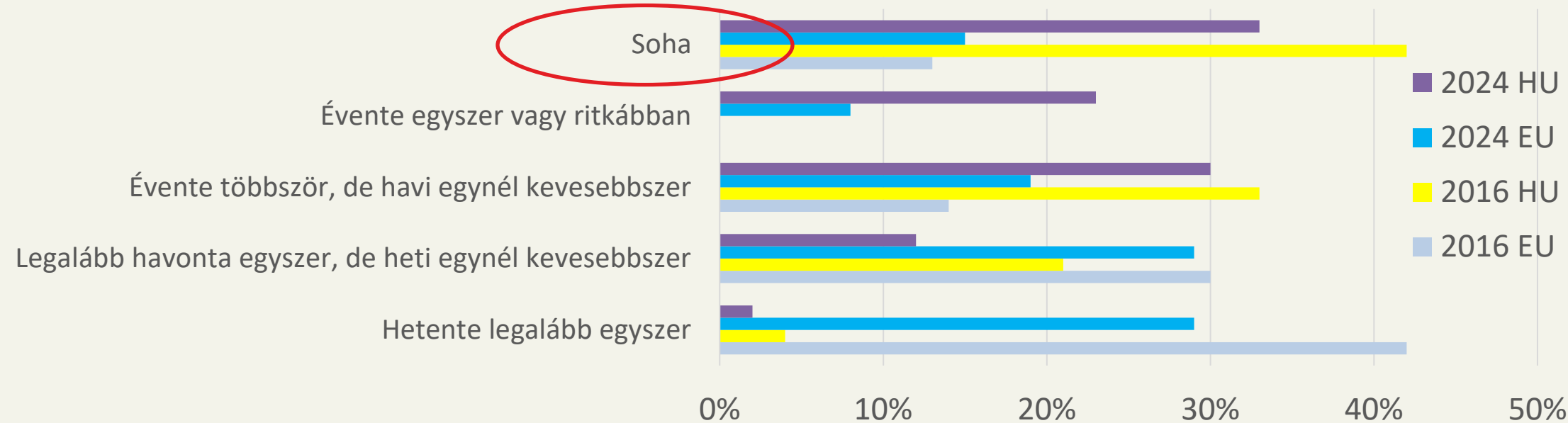
Forrás: AKI + KSH adatok alapján

Mit akar a fogyasztó?

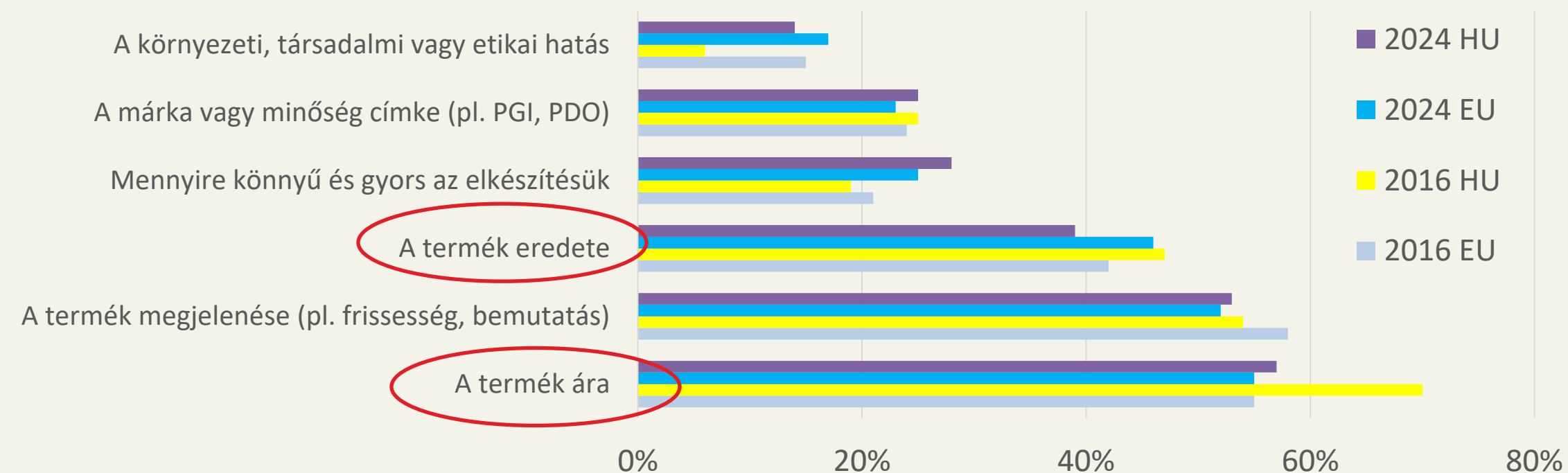


EUROBAROMETER felmérés 2016 vs. 2024, EU vs. HU

Ön milyen gyakran eszik halászati vagy akvakultúra termékeket otthon?



Amikor halászati és akvakultúra termékeket vásárol, az alábbiak közül melyek az Ön számára legfontosabb szempontok? (MAX. 3 VÁLASZ) - (%)



EU Consumer habits regarding fishery and aquaculture products
<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all>

Hazai Kutatás 2021 Lámfalusy et al. 2025

Fogyasztók preferenciája az egyes halételekkel kapcsolatban a Likert skálán (1 - egyáltalán nem szereti, 5 - nagyon szereti)

	Édesvízi halból		Tengeri halból	
	Átlag	<i>SD</i>	Átlag	<i>SD</i>
Halászlé	4.04	1.45	2.76	1.73
Rántott hal	4.02	1.32	3.72	1.45
Grillezett hal	3.56	1.51	3.58	1.54
Magyaros halpaprikás	3.53	1.59	2.55	1.64
Halsaláta	2.86	1.65	3.31	1.62
Halrudak	2.58	1.55	3.08	1.56

<https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2025.742382>

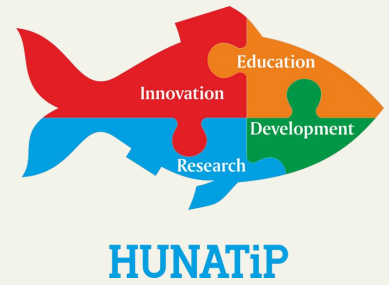
Ki és miért fog pontyot vásárolni tíz év múlva?

- Horgász piac innovációs igényei:
 - Nagy ponty
 - Telepítési diverzifikáció (?)
- Mi az étkezési ponty piac innovációs igénye?
- Az étkezési ponty piac fenntartása nélkül a tógazdasági haltermelés töredékére fog zuhanni.
- Kik lesznek a ponty potenciális vásárlói? Fiatalok? Idősek?
- Miért válassza a fogyasztó a pontyot a növekvő halkínálatból?

Meg kell találni azt a ponty terméket, ami a legnagyobb eséllyel veheti fel a versenyt más haltermékekkel és az fogja meghatározni az innovációt.



Innováció tógazdasági haltermelésben



Termék Innováció: új vagy meglévő termékek fejlesztése, Fenntartó – Áttörő

Innováció, MAHOP Plusz-2.5.1-2025, Halfeldolgozás: 1,698 Mrd

Folyamat Innováció: tógazdasági technológia igazítása a termék(ek) követelményeihez, Fenntartó innováció, MAHOP Plusz-2.2.1-2025, A tudásalapú akvakultúra fejlesztés támogatása: 1,342 Mrd

Szervezeti Innováció: ágazati együttműködés kialakult struktúráinak megújítása, Fokozatos innováció, MAHOP Plusz-2.4.1-2025, Termelői szervezetek létrehozásának támogatása: 0,118 Mrd

Marketing innováció: Radikális és Áttörő innováció szükséges a megfogalmazott ponty termékek kifejlesztéséhez és piaci bevezetéséhez. MAHOP Plusz-2.6.1-2024, Halmarketing: 0,700 Mrd

